



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 27.06.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 26 czerwca 2019

**Pierwsze rejestracje autobusów używanych
STYCZEŃ - MAJ 2019 roku
Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

Prezentujemy najnowsze analizy PZPM i JMK przygotowane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC). W maju 2019 r. sprowadzono do naszego kraju 253 autobusy, czyli o 24 szt. mniej niż rok wcześniej (-8,7%). Zdecydowaną większość pojazdów stanowiły konstrukcje o DMC powyżej 8 ton. Skumulowany wynik za okres styczeń - maj pokazuje nieznaczny spadek o 38 szt. (-2,7%).

Odnotowany na początku roku "minus" to kontynuacja jesiennego i zimowego spowolnienia, które przebiega na wtórnym rynku bez żadnych większych wahań, co potwierdza stabilność segmentu sprowadzanych używanych autobusów. Od lat krajowi przewoźnicy sprowadzają ponad 3 tys. takich pojazdów rocznie i nic nie skazuje na to, żeby się miało to w najbliższym czasie zmienić. Warto przypomnieć, że w rekordowym 2015 roku zarejestrowano 3824 szt. używanych autobusów, w 2016 r. - 3575 szt., a 2017 r. - 3321, a w 2018 r. - 3150 szt. To naszym zdaniem oznacza powolny koniec dobrej passy dla tego segmentu rynku i wolumen tej części wtórnego rynku będzie stopniowo maleć - od 5 do 7% rocznie, ale nie należy spodziewać się tutaj żadnych gwałtownych zmian.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń - maj 2019 rok
według segmentów**

sztuki

Segment		Nadwozie	1 - 5.2019		1 - 5.2018		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	12	4,9%	8	2,9%	50,0%
	BUS>3,5T		231	95,1%	265	97,1%	-12,8%
DMC<8T	OGÓŁEM		243	100%	273	100%	-11,0%
	BUS>3,5T	MIEJSKI	160	14,1%	161	14,1%	-0,6%
		MIĘDZYMIASTOWY	403	35,6%	333	29,2%	21,0%
		SZKOLNY	6	0,5%	3	0,3%	100,0%
		TURYSTYCZNY	515	45,5%	512	44,9%	0,6%
		b.d.	48	4,2%	131	11,5%	-63,4%
DMC>=8T	OGÓŁEM		1132	100%	1140	100%	-0,7%
	OGÓŁEM		1375	100%	1413	100%	-2,7%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 27.06.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 26 czerwca 2019

Autobusowy maj

W maju na rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 253 rejestracje, czyli zdecydowanie mniej niż w kwietniu, kiedy był to poziom 338 szt. To także rezultat poniżej średniomiesięcznego poziomu z 2018 r. (262 szt.), jak i z 2017 r. (277 szt.), co może oznaczać ograniczenie zakupów przed tegorocznym sezon wakacyjnym. Potwierdzeniem tej tezy może być mocny spadek wśród autobusów turystycznych, których zarejestrowano zaledwie 73 szt. (-55 szt. / -43,0%).

Spadek w maju odnotowaliśmy także w segmencie miejskim (-11 szt. / -30,6%), natomiast dobra koniunktura panuje w kategorii MINI, gdzie sprowadzono 46 pojazdów (+2 szt. / +4,5%) oraz wśród autobusów międzymiastowych, gdzie odnotowaliśmy wzrost rejestracji o 30 szt. (+50%) do 90 pojazdów.

Nowe kontra używane

W styczniu zarejestrowano w Polsce 228 używanych autobusów; w lutym 236 szt., w marcu 320 szt., w kwietniu - 338 szt., a w maju 253 szt. co razem daje skumulowany wynik na poziomie 1375 szt. (-38 szt. / -2,7%). Dla porównania liczba nowych rejestracji w tym okresie wyniosła 1148 szt. Te dane pokazują, że w Polsce liczba zarejestrowanych nowych pojazdów zbliża się do poziomu importu używanych autobusów, co do tej pory wydawało się wręcz niemożliwe. W 2017 roku pojazdów używanych sprowadzonych do naszego kraju zarejestrowano o 1,4-rza więcej niż pojazdów fabrycznie nowych (3321 szt. do 2292 szt.), a w 2018 roku był to poziom już tylko o 1,2-rza wyższy (3150 szt. do 2706 szt.)

Teraz - po 5. miesiącach 2019 - proporcja wynosi 1,2 ale te różnice nie rozkładają się równomiernie na segmenty. Największa dysproporcja - na korzyść rynku wtórnego - panuje wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszym od stycznia do maja br. zarejestrowano ponad 21-rzy więcej niż nowych (403 szt. do 19 szt.), a w drugim: prawie 3-rzy więcej (515 szt. do 193 szt.).

W kategoriach MINI i miejskiej mamy odwrotną sytuację. Potwierdzają to także dane z bieżącego roku, gdzie to nowe minibusy dominują nad rynkiem sprowadzanych używanych pojazdów, osiągając proporcję 420 szt. do 243 szt. Jeszcze wyraźniejsza przewaga zarysowała się w segmencie miejskim, gdzie nowe pojazdy (515 szt.) zdecydowanie wyprzedziły używane (160). Po raz pierwszy ten pozytywny trend pojawił się w tych segmentach na koniec 2017 r. Wszystko wskazuje na to, że ta tendencja utrzyma się także i w 2019 roku.

Utrzymująca się jednak dysproporcja pomiędzy całym rynkiem nowych, a sprowadzanych autobusów daje nam jednoznaczną odpowiedź na pytanie, dlaczego w Polsce sprzedaż fabrycznie nowych pojazdów jest na stosunkowo niskim poziomie. Zakładając, że nasza autobusowa flota to ok. 100 tys. pojazdów, to zgodnie z racjonalną polityką taborową ok. 5% z nich powinno być rocznie wymieniane na nowe. To daje potencjalną sprzedaż na poziomie 5 tysięcy szt. rocznie. W 2018 r. zakupiono 2706 nowych autobusów, a lukę w tym rachunku uzupełnili przewoźnicy liczbą 3150 używanych pojazdów, które zostały sprowadzone w do Polski.



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 27.06.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 26 czerwca 2019

Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
według roku produkcji; styczeń - maj 2019

sztuki

Rok produkcji	liczba	udział
2006	141	10,3%
2005	138	10,0%
2004	122	8,9%
2003	110	8,0%
2007	100	7,3%
2008	95	6,9%
2002	91	6,6%
2001	84	6,1%
2009	75	5,5%
2010	66	4,8%
2013	55	4,0%
2011	50	3,6%
2000	49	3,6%
2012	33	2,4%
inne	166	12,1%
Razem	1375	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

Na czele Euro 4

Wśród sprowadzonych od początku roku autobusów dominują pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005 - 2009 (40% udział). Drugą grupę pod względem popularności stanowiły autobusy produkowane w latach 2000 - 2004 (33% udział) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III. Trzecią starsze - z lat 1996-1999 z normą Euro II (4%).

Od początku 2019 r. najstarszy sprowadzony autobus został po raz pierwszy zarejestrowany w 1984 r. i jest to minibus Mercedes-Benz Sprinter. Z kolei najmłodsze pojazdy to dwa ZAZ-y A10 z 2019 r. Generalnie grupę dwóch "prawie nowych" roczników stanowi obecnie 32 pojazdów (11 szt. z 2019 r. i 21 szt. z 2018 r.). Dla porównania w całym 2018 r. takich pojazdów było 3 szt. (1 szt. z 2018 r. i 2 szt. z 2017 r.); w 2017 r. 8 szt. (2 szt. z 2017 r. i 6 szt. z 2016 r.), a w 2016 r. była to suma 101 szt., z roczników 2016 (54) i 2015 (47).

Segment po segmencie

Analiza tegorocznych skumulowanych wyników według poszczególnych segmentów funkcjonalnych przedstawia się następująco:

- autobusy turystyczne to najważniejszy segment dla autobusów używanych w Polsce. W okresie styczeń-maj w tej kategorii odnotowano 515 rejestracji, czyli o 3 szt. więcej (+0,6%) niż przed rokiem. Co ważne, w segmencie turystycznym rejestrowane są stosunkowo najmłodsze roczniki na całym rynku;



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 27.06.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 26 czerwca 2019

- autobusy międzymiastowe to druga strategiczna kategoria sprowadzanych pojazdów z wtórnego rynku, która z roku na rok traci na znaczeniu. Mimo to cały czas stanowi dużą i realną konkurencję dla analogicznego segmentu wśród fabrycznie nowych pojazdów. W ciągu 5. pierwszych miesięcy br. zarejestrowano ich 403 szt. (+70 szt. / +21,0%);

- autobusy MINI – w ciągu 5. miesięcy br. do Polski sprowadzono 243 używane minibusy, czyli o 30 szt. mniej (-11,0%) niż przed rokiem. To jeden z najbardziej stabilnych segmentów wtórnego rynku i jednocześnie obok pojazdów miejskich jedna z dwóch kategorii, gdzie rejestruje się więcej nowych niż używanych pojazdów;

- autobusy miejskie – to zdecydowanie najslabsza kategoria wśród używanych autobusów. Sprzedaż w tym segmencie napędzają nie tylko zakupy prywatnych przewoźników, ale także samorządowe spółki, które w ten sposób doraźnie odnawiają swój tabor. Łącznie od początku roku ta kategoria osiągnęła 160 szt., czyli 1 szt. mniej niż przed rokiem.

Dodajmy, że polscy przewoźnicy zarejestrowali też sześć używanych autobusów szkolnych, podczas gdy rok wcześniej w tym czasie - trzy.

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce, styczeń - maj 2019 rok

Pozycja	Marka	sztuki				Zmiana % r/r
		1 - 5.2019		1 - 5.2018		
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	355	25,8%	404	28,6%	-12,1%
2	IVECO	167	12,1%	171	12,1%	-2,3%
3	SETRA	161	11,7%	171	12,1%	-5,8%
4	MAN	140	10,2%	106	7,5%	32,1%
5	VDL	90	6,5%	105	7,4%	-14,3%
6	VAN HOOL	56	4,1%	55	3,9%	1,8%
7	NEOPLAN	52	3,8%	63	4,5%	-17,5%
	inni	354	25,7%	338	23,9%	4,7%
	OGÓLEM	1375	100%	1413	100%	-2,7%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

Lista rankingowa marek

W ciągu 5. miesięcy br. zdecydowanym liderem na rynku sprowadzanych do Polski, używanych autobusów jest marka Mercedes-Benz. W tym okresie zarejestrowano łącznie 355 szt. z logo niemieckiego producenta (-49 szt. / -12,1% w porównaniu z sytuacją sprzed roku). Mercedes zajmuje 26% w rynku, co oznacza udział o 2,8 pkt proc mniejszy niż rok wcześniej. Warto podkreślić, że Mercedes był też liderem w każdej kategorii funkcjonalnej poza autobusami szkolnymi w tej części rynku wtórnego w Polsce. Największa część autobusów tej marki reprezentowała kategorię turystyczną (113 sztuk), gdzie prym wiodą modele Turismo i Tourino, a cała marka ma 21,5% udziału. Drugą najważniejszą dla Mercedesesa kategorią jest MINI - 107 szt., gdzie marka ma 44% udziału. To efekt cały czas dużego popytu na takie konstrukcje jak Sprinter czy Vario, dzięki którym Mercedes-Benz zajmuje tutaj niekwestionowaną pozycję lidera. Najwięksi



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 27.06.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 26 czerwca 2019

konkurenci Mercedesa w segmencie MINI: Iveco, Renault i Volkswagen są cały czas z tyłu. Niemiecka marka zajmuje pierwsze miejsce także wśród konstrukcji miejskich (52) - z najpopularniejszymi modelami typu Mercedes O405 czy nowszym Citaro oraz wśród autobusów międzymiastowych (68), gdzie cały czas sporą popularnością cieszą się egzemplarze typu O407, O408, Conecto czy Integro.

W rankingu marek na drugiej pozycji jest Iveco z liczbą 167 rejestracji, czyli o 4 szt. mniej niż przed rokiem. Taki rezultat zapewnił marce udział w rynku na poziomie ponad 12%, takim samym jak przed rokiem. Wysoką pozycję w rankingu marka zawdzięcza przejęciu pod koniec lat 90-tych autobusowego działu Renault, którego popularność w Polsce teraz zaczyna działać na korzyść koncernu. Do tego dochodzi znaczny import minibusów tej marki, gdzie producent odnotował 75 rejestracji. W kategorii pojazdów międzymiastowych odnotowaliśmy 47 szt. i 36 wśród turystycznych

Trzecie miejsce to Setra z liczbą 161 rejestracji (-10 szt. / -5,8%) i udziałem na poziomie prawie 12%. Tym samym Setra i Mercedes-Benz, druga marka koncernu Daimler Buses, mają blisko 38% udział na polskim rynku sprowadzanych używanych autobusów. Legendarny producent autokarów z Ulm zajął drugie miejsce zarówno wśród pojazdów turystycznych (98) jak i międzymiastowych (55). Najczęściej sprowadzane konstrukcje z logo Setra to turystyczne egzemplarze S 415 GT-HD i S 415 HD oraz międzymiastowy model S 315 UL.

Czwarte miejsce po 5. miesiącach br. ma marka MAN z liczbą 140 rejestracji, której import rozłożył się niemal równomiernie pomiędzy segment pojazdów miejskich, międzymiastowych i turystycznych. Grupę najsilniejszych pięciu marek zamyka VDL (90), która tradycyjnie najlepsze rezultaty odnotowuje w kategorii turystycznej (58).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4 CV MOBILE ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■